

ПАРТНЕРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

Данное Партнерское соглашение («Соглашение») содержит положения и условия работы между <https://Lgaming.com> («Компания» или «Партнерская программа» или «Партнерская сеть» или «Lgaming») и Вами ("Партнер"), подающим заявку на участие в Партнерской программе Lgaming.

Условия, изложенные в данном Соглашении, применяются к Вашему участию в партнерской программе, доступной по адресу <https://Lgaming.com>. Подавая заявку через <https://Lgaming.com>, Вы подтверждаете Ваше явное согласие с всеми условиями данного Соглашения.

Подавая заявку на участие в Партнерской программе, Вы подтверждаете и признаете, что ознакомились с данным Соглашением в полном объеме и соглашаетесь быть связанным всеми его условиями. Если Вы не желаете быть связанным данным Соглашением, Вам следует воздержаться от подачи заявки на участие в Партнерской программе. Если физическое лицо просматривает это Соглашение от имени юридического лица, подавая таким образом заявку, такое физическое лицо заявляет, что у него есть законные права и полномочия связывать данное юридическое лицо этим Соглашением.

1. Терминология

Выплата – сумма, подлежащая выплате Партнёру из внутреннего счета Партнерской программы во внешнюю платёжную систему Партнера в соответствии с согласованной моделью оплаты.

Вознаграждение – денежные средства, полученные Партнёром в качестве комиссии от прибыли с привлеченных им Клиентов.

Клиент – конечный потребитель, физическое лицо, достигшие возраста 18 лет и прошедшее регистрацию по ссылке Партнёра.

Модель оплаты — оплата за определенный результат размещения рекламных материалов Партнером в сети Интернет.

CPA – (cost per action) модель оплаты, при которой Партнер получает выплату за конкретное действие, предусмотренное Соглашением.

KPI - условия, обозначенные Рекламодателем, при выполнении которых Лид будет оплачен.

Revenue Share или Revshare - модель оплаты, при которой Рекламодаделец делится прибылью, полученной от продажи Объекта рекламы.

Оффер — означает правила и условия (включая ограничения и вознаграждения в зависимости от тарифа и модели оплаты), которые в совокупности определяют информацию Рекламодателя, размещаемую Партнером (-и) в целях продвижения продукта в сети Интернет.

Партнер – веб-мастер (физическое или юридическое лицо), являющийся участником Партнерской программы и осуществляющий привлечение новых клиентов.

Партнерская программа – вид сотрудничества между <https://Lgaming.com> и Партнёром, в соответствии с базовыми условиями, которые изложены ниже и считаются принятыми Партнёром с момента его регистрации в Партнёрской Программе

Продукт, Объект рекламы - товар, услуга, проект, средство индивидуализации Рекламодателя (производителя, продавца и других лиц/объектов), внимание которых предполагается привлечь такой рекламой в сети Интернет.

Реклама – информация, распространяемая через Интернет, содержащая рекламные материалы, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к Объекту рекламы, формирование и поддержание интереса к нему, а также его продвижение на рынке.

Рекламные материалы — инструменты, используемые Партнером для продвижения Продукта в сети Интернет.

Трафик — совокупность Клиентов, пришедших в результате размещения Партнером рекламных материалов в сети Интернет.

2. Основные положения

По настоящему Соглашению, Партнер, используя ресурсы Партнерской программы совершает действия, направленные на поиск и привлечение Клиентов и получает выплату в размере и в порядке, предусмотренном настоящим Соглашением.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Обязанности Партнера:

3.1.1. Осуществлять поиск Клиентов, соответствующих требованиям Компании (или рекламодателя), выявлять заинтересованность Клиентов, информировать о результате способом, предусмотренным Соглашением.

3.1.2. В случае предъявления третьими лицами претензий к Компании, связанных с деятельностью Партнера, Партнер обязуется самостоятельно урегулировать все претензии таких лиц.

3.1.3. Партнер обязуется строго сохранять свои данные (логин и пароль) для доступа в свой личный кабинет и создать необходимые условия для защиты данной информации.

3.1.4. В случае выявления ситуаций или лиц, нарушающих законные права Компании или ведущую деятельность с целью навредить интересам Компании, уведомлять Компанию и оказывать возможное сотрудничество для защиты Компании.

3.1.5. Партнер обязуется обеспечить соответствие осуществляемой деятельности законодательству страны своего проживания/ведения деятельности.

3.2. Партнер имеет право:

3.2.1. Получать вознаграждение и выплаты в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

3.3. Партнёру запрещено:

3.3.1. Использовать агрессивную или оскорбительную манеру общения, ненормативную лексику и угрозы по отношению к сотрудникам Компании, администрации и службе поддержки Партнерской программы. При несоблюдении данного пункта правил Компания вправе прекратить

переписку с данным Партнером, отказать в сотрудничестве с последующим обнулением счета и блокировкой партнерского аккаунта.

3.3.2. Использовать куки стаффинг:

- открытие Интернет-сайта Продукта в iframe с нулевым размером, а также в невидимой зоне;
- установление тегов, куки скриптов и других подобных манипуляций.

Если данные правила не будут соблюдены Партнером, его личный счет может быть аннулирован и заблокирован.

3.3.3. Регистрация Клиента ограничена до одной на человека, семью, IP, устройство, электронный адрес или платежные реквизиты. Партнеру запрещено регистрировать собственный аккаунт у рекламодателя через свою реферальную ссылку или промокод, а также вступать в сговор с Клиентами. При выявлении подобных источников трафика, счета Партнера в Партнерской программе и на Интернет-сайте рекламодателя могут быть аннулированы и заблокированы.

3.3.4. Участникам Партнерской программы запрещено иметь два и более партнерских аккаунтов, а также регистрироваться в качестве суб-партнера. В случае нарушения данного пункта Партнерская программа вправе прекратить сотрудничество с Партнером с последующим обнулением счета и блокировкой партнерского аккаунта.

3.3.5. Если у Партнера возникла необходимость в оперировании двумя и более аккаунтами в Партнерской программе, то Партнер обязуется поставить в известность администрацию и предоставить объективные обоснования подобной необходимости.

3.3.6. Информация, предоставленная администрацией и службой поддержки Партнерской программы является конфиденциальной информацией. Участнику Партнерской программы запрещено разглашать данную информацию третьим лицам. В случае нарушений Партнерская программа вправе прекратить сотрудничество с Партнером с последующим обнулением счета и блокировкой партнерского аккаунта.

3.4. Компания обязана:

3.4.1. Своевременно осуществлять вознаграждение выплату Партнеру, в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

3.4.2. Предоставлять Партнеру инструкции и рекомендации по исполнению обязанностей, являющихся предметом настоящего Соглашения.

3.5. Компания имеет право:

3.5.1. Компания оставляет за собой право запрашивать у Партнера источники трафика и иную информацию, которая используется для продвижения Продукта. Если Партнер отказывается предоставить данные источники, то Партнерская программа вправе отказать Партнеру в сотрудничестве.

3.5.2. Компания оставляет за собой право приостанавливать выплаты Партнеру, если у администрации Партнерской программы есть основания полагать, что Партнер нарушил положения Соглашения. Выплаты могут быть приостановлены до выяснения обстоятельств. При выявлении нарушений условий сотрудничества Компания вправе заблокировать аккаунт Партнера без предварительного уведомления.

3.5.3. Партнерская программа оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить любые изменения, дополнения или корректировки в настоящее Соглашение без предварительного уведомления Партнёра. Любые изменения или поправки вступают в силу немедленно после публикации на Сайте. Партнерская программа может, но не обязана уведомлять Партнёра о таких изменениях. Партнёр несет ответственность за регулярную проверку настоящего Соглашения и Сайта на предмет изменений. Продолжение участия в Партнерской программе после публикации

изменений означает принятие Партнером новой редакции Соглашения. Действующим Соглашением является версия, которая опубликована на сайте Партнёрской Программы

4. Условия работы, расчет выплаты

4.1. При условии соблюдения положений Соглашения, Партнеру осуществляется выплата, согласно модели оплаты, предусмотренной в настоящем Соглашении.

4.2. Вознаграждение Партнера формируется за счет доли от чистого дохода Продукта, полученного от Клиентов, приведенных данным Партнером. Процент дохода Партнера зависит от оффера, персонального тарифа и Продукта.

4.3. Кроме причитающегося ему оговоренного вознаграждения, Партнер не имеет права на возмещение ему затрат, понесенных на использование сторонних служб, программ или услуг, даже если эти затраты были сопряжены с его рекламной деятельностью в рамках Партнерской программы.

4.4. Перед началом работы в Партнерской программе по модели CPA Партнеру необходимо обратиться к менеджеру Партнерской программы для подключения данной модели оплаты.

4.5. При установлении условий сотрудничества по модели CPA учитываются действия и иные показатели привлеченных Клиентов. Изменение любых показателей может повлечь за собой изменения условий сотрудничества.

4.6. При сотрудничестве по модели CPA не оплачиваются Клиенты, которые уже были зафиксированы в качестве клиентов ранее. Конверсии, получившие статус мультиаккаунта в результате проверки, отклоняются.

4.7. При высоких отклонениях трафика от KPI оффера в индивидуальном порядке Партнера может быть увеличен срок проверки трафика (Hold). В случае долгой неактивности привлеченных Клиентов, Партнерская программа оставляет за собой право не оплачивать данные квалификации.

4.8. Клиенты, которые прошли KPI, могут быть не оплачены в следующих случаях:

- указание в креативах минимальной суммы депозита;
- использование мотивированного трафика (кэшбэк за пополнение, или вознаграждение за пополнение);
- обман и введение пользователей в заблуждение;
- удалена ссылка из приложения, для которого закупался трафик;
- были выявлены технические проблемы в приложении, при отсутствии на старте анализа со стороны QA-отдела партнёрской программы;
- выявлении мошеннических действий;
- недостоверных сведений об используемых источниках трафика;
- высокого churn rate;
- запуска рекламной кампании без согласования с менеджером.

4.9. Методика анализа показателей трафика и их детальный состав являются частью системы антифрода, и не могут быть раскрыты третьим лицам. Трафик, не прошедший антифрод проверку, не оплачивается. За выявленные нарушения аккаунт Партнера может быть аннулирован или заблокирован включая баланс, без права на выплату .

4.10. Компания предоставляет уникальные рекламные материалы в том числе и ссылки. Каждый Партнер самостоятельно проверяет работоспособность своих ссылок и корректность отображения дополнительных параметров в своем личном кабинете. Партнерская программа не сможет отслеживать Клиентов, на которые ссылается Партнер, если их ссылки неактивны.

5. Заключительные положения

5.1. Переписка и личное общение с администрацией или службой поддержки Партнерской программы считается закрытой информацией. Участникам Партнерской программы запрещается предоставление и доведение до всеобщего сведения, публичный показ без согласования с Партнерской программой, предоставление третьим лицам возможности просмотреть/прослушать закрытую информацию (или ее фрагменты). В случае нарушения этого правила Партнерская программа оставляет за собой право прекратить сотрудничество с последующей блокировкой аккаунта и обнулением партнерского баланса.

За нарушение положений Соглашения Партнерская программа оставляет за собой право на закрытие личного счета Партнера в Партнерской программе без последующей выплаты денежных средств и объяснения причин блокировки.

5.2. Любая из сторон может расторгнуть данное Соглашение в любое время путем отправки соответствующего сообщения другой Стороне.

5.3. Все споры Стороны пытаются урегулировать путем переговоров и переписки. Обращения Партнера принимаются Партнерской программой к рассмотрению только в письменном виде и в срок не позднее трех календарных дней с даты возникновения спорной ситуации.

5.4. Все обращения должны быть отправлены на электронный адрес Партнерской программы: support@lgaming.com

5.5. Максимальный срок рассмотрения обращений, отправленных Партнером, составляет 15-20 рабочих дней.

5.6. Если возникла спорная ситуация, не прописанная в данном Соглашении, Компания оставляет за собой право вынести решение по собственному усмотрению.

5.7. Все обращения Партнера считаются официальными и рассматриваются как обращения в письменном виде/форме, с помощью электронной почты по адресам соответствующих служб. Не считаются письменными обращения, произведенные с помощью программ онлайн-коммуникаторов: Телеграм и других мессенджеров.

5.8. Обращение Партнера должно содержать:

Фамилию и имя;

Email;

дата и время возникновения спорной ситуации;

суть обращения.

5.9. Компания вправе отказать в рассмотрении обращения в случаях:

- если обращение содержит нецензурную лексику и/или оскорбления в адрес Компании либо её сотрудников;

- если обращение содержит угрозы в адрес Партнерской программы либо её сотрудников;

- если в качестве аргументации Партнера используется угроза очернения имиджа Партнерской программы в социальных сетях и других ресурсах.

В случае возникновения разногласий по операциям или состоянию счета Партнера, Стороны рассматривают протоколы операций Партнера на основании данных Партнерской программы.

5.10. В случае нарушения Партнера любого из пунктов, перечисленных выше, Компания оставляет за собой право отказать в сотрудничестве Партнеру.

Данное Соглашение было последний раз пересмотрено 02-02-2024.